

l'express

Ils incarnent la génération Tech for Good. Ces hommes et ces femmes sont quelques-uns des entrepreneurs nantais « à impact positif » que nous vous proposons de découvrir dans ce cahier.

Communiqué du 23 janvier 2019 • Nantes



NUMÉRIQUE À NANTES

50 projets à impact positif

/ LES BANQUES PRÉFÈRENT PLACER NOTRE ARGENT
DANS LES ÉNERGIES FOSSILES*

/ LES FABRICANTS DE SMARTPHONES AIMENT
L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

INVESTISSONS
DANS UN FUTUR
SOUHAITABLE

ENSEMBLE,
INVERSONS
LA TENDANCE !



1/ J'investis dès 10 € pour
l'augmentation de stock
de la coopérative d'intérêt
collectif Commown



2/ Commown loue son
stock d'appareils éthiques
à des particuliers et à des
entreprises



3/ Commown vous verse
des royalties sur son chiffre
d'affaires tous les ans,
pendant 3 ans



4/ Vous récupérez votre
investissement avec une
rentabilité prévisionnelle
de + 2 % brut par an

WWW.WEDOGOOD.CO/EPARGNE-POSITIVE

WEDOGOOD

* Rapports publiés en Novembre 2018 par Oxfam et Les Amis de la Terre sur les investissements réalisés par les banques Françaises.
WE DO GOOD est immatriculée à l'ORIAS en tant qu'intermédiaire en Financement Participatif (IFP) sous le numéro 17002712. Investir dans un projet
comporte un risque de perte partielle ou totale des montants investis ainsi qu'un risque d'illiquidité.

Nantes accélère sur LA TECH FOR GOOD



Le web2day, qui se tient en juin,
illustre l'état d'esprit du numérique nantais.

LABELLISÉE FRENCH TECH EN 2014 ET CANDIDATE POUR DEVENIR
« CAPITALE FRENCH TECH » EN 2019, NANTES A PLACÉ LE NUMÉRIQUE
AU CŒUR DE SA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT. PROCHAIN OBJECTIF :
SOUTENIR LA « TECH FOR GOOD », LES TECHNOLOGIES À IMPACT POSITIF,
THÉMATIQUE SUR LAQUELLE LA VILLE A DE NOMBREUX ATOUTS À FAIRE VALOIR.

Par **Thierry Soulard**

l'express
Communiqué • 23 janvier 2019 • Nantes

→ **E**n matière d'économie responsable, le territoire nantais a depuis longtemps une longueur d'avance. Jusqu'ici, les chevaux de bataille s'appelaient « Responsabilité Sociétale des Entreprises » ou « Économie Sociale et Solidaire ». Désormais, Nantes mise également sur la « Tech For Good », l'un des trois objectifs de la French Tech à l'horizon 2022. L'idée ? « Mobiliser les acteurs de l'économie numérique sur les secteurs environnementaux ou sociétaux », explique Adrien Poggetti, directeur général de l'association La Cantine, point d'entrée incontournable pour ceux qui veulent entreprendre dans le numérique à Nantes. « Nous voulons montrer que le numérique ne se résume pas aux GAFA, à la défiscalisation ou l'ubérisation, mais englobe plein de choses positives - et de plus en plus ces derniers mois. » Un mouvement de fond dans lequel l'écosystème était déjà engagé sans même s'en rendre compte. « J'ai été très surpris, quand on a regardé les projets qui existaient chez nous, de constater que nous étions déjà en plein dedans. »

Cinquante projets relevant des « Tech For Good » ont ainsi été recensés après un appel à manifestation d'intérêt auprès des acteurs locaux (lire pages suivantes). La liste comprend des programmes, entreprises et associations qui utilisent la technologie pour « faire le bien » de 50 façons différentes : réduire les impacts environnementaux de nos activités, favoriser l'entraide et le lien social, proposer de nouvelles solutions en matière de santé, promouvoir les circuits courts ou les artisans locaux...

Nantes, terre fertile pour les graines d'entreprises

« La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et le numérique, ne sont pas des sujets nouveaux », constate Franz Jarry, délégué général d'ADN Ouest, association qui regroupe des entreprises du numérique de tout le Grand Ouest. « Nous travaillons depuis longtemps sur la Green IT ou sur le numérique équitable soutenus depuis plusieurs années à notre échelle, via le fond de dotation dédié aux projets numériques équitables, par exemple. Mais actuellement, les projets qui viennent à nous sont particulièrement orientés RSE, les entrepreneurs voulant de plus en plus servir des valeurs. » « Nous sommes une génération en quête de sens », renchérit Adrien Poggetti. Et tous les acteurs du numérique Nantais s'accordent pour reconnaître que Nantes est un terrain particulièrement favorable à la « Tech For Good ». « Ici, il existe une réelle bienveil-

« Le rôle du maire est de mettre en synergie les acteurs, de favoriser la rencontre. C'est ce que nous faisons depuis 5 ans de labellisation French Tech avec les startups, grands groupes, académiques, associations qui travaillent pour le développement économique, l'emploi et pour trouver des solutions aux enjeux sociétaux et environnementaux. Aujourd'hui, en initiant cette dynamique, nous voulons fédérer ceux qui utilisent la technologie pour des projets à impact positif. »



Johanna Rolland.

Johanna Rolland, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole



3 questions à... Franckie Trichet, adjoint au maire de Nantes à l'innovation et au numérique, conseiller Nantes Métropole

« Mettre la Tech au service des grands défis sociétaux »

Quel doit être le premier réflexe d'un porteur de projet numérique ?

La première entrée, ce sont les lieux qui tissent des liens. Nantes regorge d'espaces accueillants où l'on peut assister gratuitement à des événements et où l'on peut être orienté vers les personnes les plus adéquates en fonction de son projet. Vous entrez par une porte et vous accédez à tout le réseau car à Nantes, tout le monde se connaît et s'entraide. Cet esprit de famille est très précieux dans l'innovation et le numérique !

Quelles sont les clés du succès pour entreprendre dans les Tech for Good ?

La clé principale, pour moi, c'est l'envie de contribuer aux grands enjeux sociétaux. Les 17 défis de l'Organisation des Nations unies donnent un bon point de départ : la transition climatique, le lien intergénérationnel, la démocratie, la lutte contre la pauvreté, la santé pour tous... S'engager avec rage à développer de la Tech pour répondre à l'un de ses défis, est pour moi un gage de réussite ! Le second élément primordial, c'est de remettre l'humain au centre de toutes les réflexions et de penser proximité : les projets à réel impact positif sont souvent ancrés dans le quotidien des gens. Enfin, il y a l'équipe. Il faut des personnes engagées qui incarnent et vivent le projet, qui y croient plus que tout.

Vous envisagez un forum national des Tech For Good à Nantes. Quel est son ambition ?

Si Nantes offre de nombreux atouts, elle ne souhaite pas pour autant travailler seule dans son coin. Et parmi les nombreux projets planifiés pour 2019, nous envisageons un « Tour de France des Tech For Good » pour identifier dans les principales métropoles les meilleurs projets, et aider les porteurs de projets... L'étape finale de ce Tour de France serait le premier forum national des Tech For Good, que nous souhaitons organiser lors de la Nantes Digital Week 2019. Nous voulons faire venir des acteurs de tous les territoires de France, urbains et ruraux, et échanger avec eux sur ce sujet ! Aujourd'hui, des start-up, des PME/PMI et des associations innovent pour améliorer le quotidien de demain en partageant les valeurs de la Tech For Good dans le but de bâtir ensemble un monde plus égalitaire, plus équitable, plus solidaire et plus durable.

© PRESSE

Nantes sensibilise les seniors au numérique.



lance pour ce type de projets, une culture du collectif, de l'accueil, et une convergence des visions qui est assez extraordinaire, reprend Adrien Poggetti. Cette ville a quelque chose d'un peu unique. » Même son de cloche chez Franz Jarry : « Les belles réussites nantaises sont la conséquence d'une réalité : la collaboration étroite et réelle entre les acteurs, et notamment les acteurs du digital. Nous nous connaissons tous, nous entraisons et nous orientons les uns vers les autres. » Une entraide et un accompagnement qui, pour les créateurs d'entreprise, sont plus que bienvenues. « Les créateurs de La Cantine ont été très proches de nous, et ont su nous orienter », explique Pascal Fourtoy, cofondateur d'Uprigs, com, une plate-forme qui met en relation cher-



9 % des emplois

« On s'est donné pour objectif de créer plus de 5 000 emplois dans le numérique à l'horizon 2020. Au premier janvier 2018, on était déjà à plus de 5 700. Donc il y a une vraie dynamique de création d'emplois. La filière du numérique concentre, aujourd'hui, entre 8 % et 9 % des emplois de la métropole nantaise. »

Franckie Trichet, adjoint au maire de Nantes à l'innovation et au numérique, conseiller Nantes Métropole

© PRESSE

cheurs d'emplois et employeurs sur les métiers en tension. « Mon associé et moi sommes développeurs, et grâce à La Cantine nous avons pu participer à de nombreux événements, avoir des locaux en prêts, des conseils, tout un réseau de contacts... Et l'année dernière, nous avons réussi une levée de fonds de 300 000 euros auprès des entreprises locales. » « C'est hyper important d'être accompagné », renchérit David Gouaillier, créateur d'Orthopus, une toute jeune entreprise de fabrication de prothèses, incubée depuis juin 2018, à l'espace Le Karting, autre lieu nantais dépendant de la Creative Factory. « Le côté technique, je sais

faire, mais pour tous les à-côtés de l'entrepreneuriat, on a tous besoin d'être entourés. » Depuis 2014, Nantes impulse une dynamique pour créer de l'emploi et faire émerger de nouvelles pépites. Mais aussi pour faire du numérique une filière à part entière sur laquelle pourrait se fédérer tout un écosystème alliant laboratoires de recherche, startups, grands groupes, PME et PMI innovantes, associations et collectifs centrés sur les usages. Quatre ans après, Nantes est devenue une des villes qui comptent sur le numérique en France tant sur le volet économique que sur le volet inclusion et médiation. ■

La Cantine, haut lieu du numérique.



Les lieux du numérique et de la Tech For Good à Nantes

Le Quartier de la Création. Le Nantes Numérique s'organise principalement autour du Quartier de la Création, 15 hectares situés sur l'île de Nantes où les lieux dédiés à l'innovation sont au coude à coude. Au coeur de l'île, les anciennes halles Alstom, qui accueilleront entre autres un pôle universitaire dédié aux cultures numériques, un hôtel d'entreprises innovantes, un tiers-lieu créatif... ledenantes.com

La Cantine. Porte d'entrée incontournable du numérique à Nantes. lacantine.co

Creative Factory. Le cluster des entreprises culturelles et créatives. creativefactory.info

ADN Ouest. L'association du numérique dans le grand Ouest, l'un des plus grands réseaux d'entreprises du numérique en France : adnouest.org

Plateforme C. Le coin des makers : plateforme-c.org

Atlanpole. Incubateur d'entreprises innovantes depuis plus de vingt-cinq ans, dans tout le grand ouest : atlanpole.fr

Les Ecosolies. Lieu de promotion et de développement de l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire : ecosolies.fr

Les accélérateurs/incubateurs. Plus de 10 recensés sur la métropole : invest.nantes-saintnazaire.fr

Les espaces de coworking. Il y en a plus de 40 recensés à Nantes et alentour : nantes.fr/coworking

APP-ELLES

Aider les femmes victimes de violences

DIARIATA N'DIAYE, « ARTIVISTE » DE 35 ANS, A LANCÉ UNE APPLICATION POUR LES JEUNES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES ET SEXUELLES. L'APPLICATION TROUVE, FINALEMENT, D'AUTRES PUBLICS.

Avant d'arriver à Nantes, Diariata N'Diaye était, depuis une dizaine d'années, engagée dans la lutte contre les violences faites aux femmes. Slam, spectacles dans les collèges, ateliers d'écritures... « Rapidement, je me suis rendu compte que les choses n'avaient pas tellement changé depuis ma jeunesse. J'ai connu des violences quand j'étais jeune, et j'aurais aimé qu'à l'époque, on vienne m'en parler au lycée, et qu'on me donne des outils et informations adaptés. » Son déménagement à Nantes a été l'occasion de réaliser un projet qu'elle avait en tête depuis longtemps : en 2015, elle crée l'association Résonantes, destinée à créer ces outils spécifiques pour les 15-25 ans confrontés aux situations les plus compliquées. Et dans la foulée, elle crée App-Elles, « première application de ce genre ».

Informer, en parler, alerter

« L'application est là pour répondre aux attentes des victimes et des témoins de violences, explique-t-elle. Le constat de départ, c'est que les victimes n'appellent pas la Police, mais qu'en revanche elles se confient souvent à des proches. Avec cette application, nous leur laissons la possibilité de définir elles-mêmes trois personnes de confiance. Une touche permet d'activer micro et GPS du téléphone, et les trois personnes-ressources ont alors accès aux données GPS et à l'environnement sonore, et selon les informations reçues, peuvent prendre une décision : appeler, aller sur place, contacter la police... ». Les enregistrements sont conservés pendant quinze jours, en cas de dépôt de plainte. L'application comprend deux

autres fonctions : « en parler » permet d'être mis en contact avec des associations et des professionnels spécialistes de ce genre de violences. Et la touche « s'informer » permet aux victimes, mais aussi aux aidants de savoir comment réagir, qui contacter...

« S'adapter aux situations les plus compliquées »

La fonction d'alerte, qui permet aussi d'appeler les secours, peut être déclenchée de différentes façons : depuis un bracelet connecté, quand le fil du casque audio est arraché... L'idée ? S'adapter aux différentes utilisatrices. Car cette application, d'abord pensée pour les victimes de violences conjugales, a trouvé un public dans les victimes de violences de façon plus générale. « De nombreuses femmes ont peur dans l'espace public, que ce soit dans les transports publics, en faisant leur jogging... Cet outil, prévu au départ pour les femmes dans les situations les plus compliquées, s'adapte sans problème aux autres cas de figure. » ■

EN BREF

Catégorie : Association
Localisation : Nantes, Immeuble Salorges
Activité : informations sur les violences faites aux femmes
Effectifs : six bénévoles
association.resonantes.fr, app-elles.fr

Diariata N'Diaye.

GREENSPECTOR

Réduire l'impact du numérique

LA MISSION DE GREENSPECTOR ? RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMÉRIQUE, EN LIMITANT LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DES APPLICATIONS.

A la base de Greenspector, un constat. « D'ici à 2050, les activités numériques représenteront 20 à 25 % de la consommation d'énergie, explique Thierry Leboucq, 48 ans, président-fondateur de l'entreprise. C'est insidieux, car le numérique est partout, et on ne se rend pas forcément compte de ce qu'il consomme. » Mais comment réduire son impact environnemental ? « Le matériel s'améliore, mais il n'existe pas vraiment de normes pour ce qui concerne le logiciel. Au contraire, plus le matériel s'améliore et plus le logiciel en profite ! En 2011, on a commencé à regarder comment un développeur pouvait mieux coder pour optimiser la consommation de son programme. »

Des batteries qui durent, des déchets en moins

Une phase de recherche et divers accompagnements par le Pôle Images et Réseaux, puis par Atlanpole et par ADN Booster plus tard, « nous sommes aujourd'hui éditeurs d'une solution qui permet aux développeurs, dans la phase de construction d'un logiciel, d'identifier des mauvaises pratiques, des hotspots de communication, et des solutions possibles. » Le marché ? « Ce ne sont pas les datacenters comme on l'imaginait, mais plutôt les smartphones. Plus on réduit la consommation d'une application, plus on prolonge l'autonomie d'un smartphone, la vie de sa batterie, et moins les smartphones ont besoin d'être renouvelés. Les enjeux financiers sont là. » Surtout quand il s'agit de flottes de smartphones utilisées par de grandes entreprises, « Nous avons travaillé sur les 15 000 appareils déployés pour les contrôleurs à bord des trains SNCF. Dans



Thierry Leboucq.

ce cas, l'enjeu est avant tout l'autonomie : un contrôleur doit pouvoir scanner des billets, faire des échanges d'informations... sans tomber en panne de batterie. Mais derrière, on retrouve le côté Green IT. Nous intervenons aussi après des Pages Jaunes, d'Arkéa, de Leroy Merlin, de LVMH, de la Gendarmerie nationale, ou pour la Direction Générale de l'Armement via Atos ». Les smartphones déployés par les forces armées sont ainsi passés de 3 à 11 heures d'autonomie. « Nous sommes là pour les aider à piloter la consommation en énergie. Au final, au-delà des gains propres aux smartphones, une économie est également réalisée au niveau des serveurs, qui sont moins sollicités, et la performance générale s'en trouve améliorée. » ■

EN BREF

Catégorie : entreprise
Localisation : Hub Créatic, parc d'innovations de la Chantrerie, Nantes
Activité : Outil de pilotage de consommation énergie-ressource des logiciels
Effectifs : 11 salariés
greenspector.com

Orthopus, des prothèses imprimées en 3D à portée de tous



David Gouaillier.

Orthopus est une toute jeune société créée par David Gouaillier, ancien d'Aldebaran Robotics. Son objectif : concevoir des prothèses et orthèses médicales, mais avec une démarche humaniste et en utilisant des technologies d'impression 3D. « 40 millions de personnes dans le monde ont besoin d'une prothèse, mais les grands groupes ne couvrent que 5 % des besoins, car leurs produits sont extrêmement chers, explique-t-il. L'idée est de faire des prothèses de qualité, mais abordables, et open source ».

EN BREF : Entreprise - Espace Le Karting, île de Nantes - 5 créations d'emploi prévues en 2019 - orthopus.com

Digital Job @mbition : à la découverte des métiers du numérique



Digital Job @mbition au Web2day.

Former au numérique des personnes éloignées de l'emploi, c'est l'objectif du programme Digital Job @mbition, lancé par la maison de l'Emploi de Nantes. La recette : s'adapter aux besoins. Besoins du territoire, besoins des entreprises, et besoins des chercheurs d'emploi. Et coconstruire un projet remis en question en permanence, qui permet d'intégrer des profils très différents et de révéler des compétences.

EN BREF : Association - Maison de l'Emploi de Nantes - 1 équivalent temps plein me-metropole-nantaise.org

ATMOTRACK

Le réseau qui traque la pollution

IMAGINÉE EN CHINE, ATMOTRACK S'ÉPANOUIT SOUS LE CIEL NANTAIS.



Romain Scimia (à gauche) et Valentin Gauffre (à droite).

« À l'époque, pour connaître la qualité de l'air en Chine nous avions soit les chiffres du gouvernement, affirmant que tout allait bien, soit ceux de l'ambassade américaine, prétendant que c'était l'enfer. » En rentrant de Chine, Valentin, aujourd'hui CEO d'Atmotrack Chine, et Romain s'associent donc pour créer des micros capteurs installés sur des points fixes et mobiles (véhicules de flottes partenaires, comme ceux de La Poste, les ambulances, les bus...), permettant de mesurer la qualité de l'air en temps réel. Les données récoltées sont utilisées par leurs clients pour mener des études sur l'impact de la pollution sur la santé. Leurs réseaux de capteurs sont déployés dans le Grand Ouest, le Grand Est, Paris... Et, depuis 2018, en Chine. « Un marché qui représente déjà autant de chiffre d'affaires que toute la France. »

Se faire accompagner en amont

Mais c'est à Nantes qu'Atmotrack est née, et ce n'est pas le fruit du hasard. « Valentin faisait ses études à l'école de Design de Nantes qui béné-

ficie d'un partenariat avec l'Institut des Mines. Cette dernière nous a donc accompagnés dès 2015 via l'incubateur IMT Atlantique, de l'École des Mines, dans lequel on est resté deux ans. » La jeune entreprise a également bénéficié du coaching de la Creative Factory Selection, de celui de la Samoa (Société d'aménagement de la métropole ouest atlantique), d'Atlanpole, et d'ADN booster - ainsi que du programme GreenTech verte du Ministère de la transition écologique et solidaire. « Enfin, l'année dernière, nous avons réalisé une levée de fonds de 300 000 euros auprès d'acteurs locaux. »

EN BREF

Catégorie : entreprise
Localisation : Créative Care Factory, île de Nantes
Activité : Réseau de surveillance de la qualité de vie environnementale
Effectifs : 8 salariés en France, et 3 dans la nouvelle filiale chinoise atmotrack.fr

Thinkcode, le numérique à portée de tous



Jade Puiroux et Vincent Lhoste.

Thinkcode, ce sont trois mots-clés : handicap, éducation, et numérique. L'objectif de cette jeune association est de monter, à Nantes, une académie qui permettra à des jeunes en situation de handicap visibles ou invisibles, physiques, psychiques ou sensoriels, de se former aux métiers du numérique. L'association organise déjà des ateliers découverte lors de la Nantes Digital Week, et pourrait ouvrir sa première promotion fin 2019.

EN BREF : association - 1Kubator Nantes - 10 bénévoles actifs - Thinkcode.co

Benevolt, la plateforme pour aider



Anne-Laure Mesguen et Amélie Arcile.

Benevolt.fr a pour objectif de mettre en relation les plus de 55 ans avec des associations en recherche de bénévoles pour « valoriser la richesse tant personnelle que professionnelle des retraités dans la société », explique Anne-Laure Mesguen, sa présidente, persuadée que nous avons tous quelque chose à apporter. « 80 % des gens qui partent à la retraite souhaitent s'engager dans une association, mais seuls 35% finissent par franchir le pas. Nous ne faisons que transformer les volontés en actions ! »

EN BREF : Entreprise - Créative Care Factory, Nantes - 2 personnes benevolt.fr

© PRESSE

© PRESSE

WELLO

Organiser le maintien à domicile

Un matin, Alexandre Bonte sort de chez lui et constate que les volets de Margaux, sa voisine, sont fermés. « Elle était partie en maison de retraite, parce que ses enfants habitaient trop loin et qu'elle ne pouvait pas vivre seule, explique Alexandre Bonte, cofondateur de Wello avec Claire Javré. Nous nous entendions très bien avec elle, nous aurions pu l'aider... Mais comme nous ne connaissions pas ses enfants, nous ne pouvions pas nous coordonner avec eux pour lui rendre service. » À l'époque lui travaille dans l'informatique, elle dans l'événementiel. Ils lâchent tout pour créer Wello. Un hackaton gagné plus tard, quelques encouragements pour continuer, et l'entreprise voit le jour. « Wello est une plateforme qui permet d'organiser la vie à domicile d'une personne âgée, et de coordonner l'ensemble des acteurs autour d'elle. Les familles et les aidants sont en moyenne à plus de 200 kilomètres de la personne. Cet outil a été pensé pour eux. » Les aidants créent un compte pour la personne aidée, et pour l'entourage : famille, amis, voisins, mais aussi professionnels (auxiliaires de vie, infirmiers, kiné...), en passant par le milieu

associatif. « C'est un peu comme sur un réseau social, sauf que le but est d'organiser la solidarité. Ça paraît un peu utopique dit comme ça. C'est pour cela qu'on y va par étapes. » La société a été créée il y a un an. La première version, pensée autour du bénévolat et livrée pour la Maison des Aidants, à Lille, est déjà opérationnelle. « Nous faisons de la coconstruction : nous mettons nos financements et nos idées dans le même panier, et nous œuvrons ensemble. » Le projet a bénéficié de deux financements de Malakoff Médéric, l'un directement, l'autre via la Maison des Aidants. Les étapes suivantes, pensées pour les auxiliaires de vie et les infirmières, sont en cours de développement. ■

EN BREF

Catégorie : Entreprise
Localisation : Creative Care Factory île de Nantes
Activité : aide à l'autonomie
Effectifs : 2 cofondateurs, et un réseau de freelances wello.fr



Claire Javré et Alexandre Bonte.

Uprigs, la recherche d'emploi en deux clics



Pascal Fourtoy.

« Brûle ton CV, j'ai un job pour toi. » C'est le slogan qui accueille l'internaute sur le site d'Uprigs. L'idée, ici, est d'aller à l'essentiel. Celui qui veut travailler s'inscrit en deux minutes, celui qui veut embaucher fait de même. Les deux sont mis en contact. Uprigs se veut « le site des emplois sans diplôme », et ne demande ni CV ni lettre de motivation, juste des envies et de la réactivité !

EN BREF : Entreprise - Nantes - une dizaine de personnes uprigs.com

Weenat : mieux gérer son impact environnemental



Jérôme Le Roy.

Weenat, c'est un assistant virtuel spécialement pensé pour les agriculteurs. Une fois les capteurs connectés plantés dans les champs, l'application renseigne l'agriculteur sur les données météo, les paramètres du sol, et accompagne toutes les prises de décision, du semis à la récolte. Objectif : allier agronomie et technologie pour faire progresser les pratiques agricoles et réduire les impacts sur l'environnement.

EN BREF : Entreprise - Siège à Nantes, antennes commerciales en région Nord, Ouest et Sud-Ouest - 20 collaborateurs weenat.com

SAFE WATER CUBE

L'eau potable à portée de tous

Pendant vingt ans, Jean-Paul Augereau a été chef d'entreprise à l'international. Puis un jour, en Égypte, il se brosse les dents. Conséquence : septicémie, valve aortique détruite, greffe et burn-out pendant deux ans. Il se relève et décide de donner un nouveau sens à sa vie. « *La coach qui m'a accompagné pour retrouver l'enthousiasme m'a aidé à comprendre : j'étais tombé malade à cause de l'eau, et j'étais vivant grâce à un don. Il me fallait donc désormais redonner aux gens quelque chose en rapport avec l'eau.* » L'idée d'une association permettant au plus grand nombre d'avoir accès à l'eau potable était née.

En bon chef d'entreprise, Jean-Paul Augereau étudie le marché et les besoins. Deux milliards de personnes dans le monde n'ont pas accès à



Jean-Paul Augereau.

l'eau potable. Mais comment amener de l'eau potable dans les zones les plus pauvres, où les gens ne veulent pas la payer ? En août 2016, il crée son association, puis le Safe Water Cube : une fontaine d'eau potable d'1,20 m sur 65 centimètres, qui pèse 45 kilos, coûte 5 500 euros, et permet de « potabiliser » 1 000 litres à l'heure. Les filtres se nettoient simplement au vinaigre blanc et pour chaque cube installé, deux à trois personnes du village sont rémunérées pour l'entretien, par le village. En amont, une campagne de communication sous forme de bande dessinée et de pièce de théâtre permet d'informer la population de l'utilité du cube.

« *Depuis 2016, nous avons installé 250 fontaines dans 14 pays différents, et couvert les besoins en eau potable de 145 000 personnes, dont 110 000 enfants de moins de 14 ans. Nous avons déjà plus de 500 autres fontaines à financer. Alors que 80 % des maladies des enfants dans le monde sont dues à l'eau qu'ils boivent, tous les matins, je me lève en sachant que, grâce à moi, des enfants ne tomberont pas malades !* » ■

EN BREF

Catégorie : Association
Localisation : Saffré (44)
Activité : Santé
Effectifs : 35 adhérents, 2 salariés
safewatercube.com

Rob'Autisme, les robots qui tendent la main



Sophie Sakka.

Rob'Autisme se situe à l'intersection entre la psychothérapie, la robotique, et les arts. L'idée de l'association est de proposer à des jeunes présentant des troubles du spectre autistique un accompagnement spécifique faisant autant appel à l'extériorisation artistique qu'à la programmation robotique. L'association Robots mène plusieurs autres projets, du même type, dont Rob'zheimer.

EN BREF : Association - Nantes - 10 personnes
association-robots.com

Mobidys, la lecture pour tous



Une partie de l'équipe de Mobidys.

Rendre la lecture accessible aux personnes atteintes de troubles « dys » (dyslexie, dysorthographe, dysphasie...) est le credo de Mobidys. Pour cela, l'entreprise propose des versions adaptées d'œuvres et de manuels scolaires, enrichies de fonctionnalités à sélectionner (ou pas). Les e-books de Mobidys intègrent des outils de facilitation de lecture, paramétrables par chaque lecteur selon ses besoins à l'instar du changement de police, de la mise en avant des syllabes, du soutien audio, des définitions... Autant d'options qui permettent de soulager l'effort cognitif.

En bref : Entreprise - Nantes, La Chantrerie - 8 personnes
mobidys.com

Les autres projets

Emploi/formation : WI-FILLES, CAP SUR LE CODE I, ENSEMBLE1JOB, GIRLS CAN CODE, PITANGO, RAILS GIRLS, SUITUPI, SWITCH UP **Social :** DEVDU, EMPOWERNANTES, FINDING MAIA, HANDIPLANET, IDEE FOR GOOD, INNOVABOOST, MÛKA, PLATE-FORME TERRES D'ARTISANS, RUBATO, SILVERSTART, SOLINUM, WOMENWALK **Environnement :** BETTERFLY TOURISM, CANOP, ENERDIGIT, NIELSEN CONCEPT, NO NATURE NO FUTURE, VIA TERROIRS - **Santé :** BIO LOGBOOK, E-VONE, FÉLIX SANTÉ, FIITLI, PULSIO SANTÉ, SAS GREEN SOLDIER **Environnement/Social :** COMERSO **Data :** E CORP **Outils :** FONDS DE DOTATION ADN OUEST, LES AMBITIEUSES #TECHFORGOD DE LA RUCHEFACTORY - RUCHE SAINT-NAZAIRE, LIVINGPACKETS, TOOVALU - IMPACT OBSERVER, WE DO GOOD
www.nantestech.com/nantestech4good

SAVE THE DATE

NANTES S'INVESTIT DANS LE NUMÉRIQUE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2019 ET RASSEMBLE PROFESSIONNELS ET AMATEURS AUTOUR DE SIX ÉVÉNEMENTS PHARES.

Digital Change

Les 22 et 23 janvier

Quoi : Services du futur, transition énergétique, formations, financements de la révolution digitale... Digital Change permet aux entreprises de parler de transformation numérique. Tous les aspects sont abordés lors d'ateliers mettant en avant des expériences réussies. Et cet événement grandit : pour la première fois, l'édition 2019 se tient sur deux jours.

Pour qui : les professionnels à la recherche de solutions.

Infos : digital-change.fr

Nantes Digital Week

Du 12 au 22 septembre

Quoi : L'idée générale de la Nantes Digital Week : le numérique partout, par tous, et pour tous ! Chaque année, entreprises, associations, pouvoirs publics et autres spécialistes sont encouragés à proposer des événements destinés au grand public ou aux professionnels. L'année dernière, 230 porteurs de projets ont organisé conférences, rencontres, ateliers, démonstrations... dans toute la métropole nantaise, pour près de 80 000 personnes. La semaine comporte aussi une large part culturelle grâce au festival Scopitone, organisé par Stéréolux, qui a lieu aux mêmes dates.

La nouveauté 2019 ? Un partenariat avec le Printemps Numérique de Montréal. L'événement sera aussi encore plus éco-responsable, grâce à différentes actions autour des déchets, de l'alimentation ou des déplacements.

Pour qui : tout le monde.
Infos : nantesdigitalweek.com, scopitone.org



Web2day

Les 5, 6 et 7 juin

Quoi : Le « digital springbreak » nantais est l'événement pensé par et pour les professionnels et passionnés du numérique. Il se veut la vitrine de l'ADN et de l'état d'esprit du numérique nantais. On y vient pour se former, réseauter, faire de la veille, découvrir... et se détendre. Pendant trois jours, 7 000 personnes se retrouvent sur l'île de Nantes pour écouter 300 conférenciers venus du monde entier, explorer le village numérique qui pousse pour l'occasion, participer au concours de startups ou aux autres animations, et faire la fête dans une ambiance décalée. Le programme évolue d'année en année, en fonction des tendances, envies et besoin, et la notion de « Tech For Good » devrait y prendre de plus en plus de place.

Pour qui : tous les professionnels du numérique (Dev, CEO de startup, directrice/directeur marketing ou encore designer...).

Infos : web2day.co

Motion Motion

Le 18 mai

Quoi : Cette journée vise à faire connaître le Motion Design c'est-à-dire l'art de faire des vidéos d'animation (publicités, jingles, génériques, jeux vidéos, courts-métrages...) au plus grand nombre, à travers des projections d'œuvres et performances, et permettre aux professionnels de se rencontrer (conférences, masterclass, speed-meeting...).

Pour qui : les passionnés d'animation, professionnels ou amateurs.

Infos : motionmotion.fr

Nantes Maker Campus

Du 5 au 7 juillet

La 4^e édition du Nantes Maker Campus, organisé par les Machines de l'île, aura de nouveau lieu entre les jambes de l'Éléphant mécanique. Au programme, un grand campement d'artistes et

de créateurs, en accès libre. L'idée : découvrir et s'émerveiller devant des machines utiles ou improbables, mais toujours exceptionnelles, et initier les visiteurs à la philosophie « makers ».

Pour qui : tout le monde.

Infos : nantesmakercampus.com

DevFest

Les 21 et 22 octobre

Quoi : Le DevFest Nantes, c'est le Festival organisé par les développeurs, pour les développeurs. Aux manettes, l'association GDG Nantes (Google Developers Groups). Au programme, conférences, présentations et codelabs, qui seront l'occasion de découvrir les dernières tendances en termes de Web, Mobile, Internet des objets, Cloud, Big Data, Machine Learning, DevOps, Discovery...

Pour qui : les développeurs et professionnels du web.

Infos : devfest.gdgnantes.com ■

RÉALISATION Groupe Partenaire • Tél. : 04-72-32-29-12 • COUVERTURE © Franck Tomps - l'Atelier du jour • MISE EN PAGE hellohello-designeditorial.com

PUBLICITÉ GROUPE PARTENAIRE : 2 bis rue Paul-Painlevé, 44000 Nantes • Tél. : 02 40 14 31 22 • www.partenaire.fr

IMPRESSION : La Galiote Prenant 94 Vitry-sur-Seine. Supplément imprimé sur du papier certifié PEFC.

Origine du papier, France. Taux de fibres recyclées : 0%. Eutrophisation, PTot : 0,010 kg/tonne.



10-31-1291 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org



fondsdedotation.adnouest.org



Et si vous lui donniez un avenir meilleur grâce au numérique ? ^(*)

Financez des projets numériques en faveur de la diversité !

> fondsdedotation.adnouest.org



Engagez-vous en faveur de la diversité et de l'emploi dans l'Ouest !

Nous oeuvrons pour les personnes en situation de handicap, issues des quartiers prioritaires ou encore pour l'égalité femme/homme et le lien intergénérationnel. Vos dons servent à financer des projets d'intérêt général axés sur l'humain et liés au numérique.



fondsdedotation.adnouest.org

(*) Depuis 2017, ADN Solidarity soutient le projet Rob'autisme, un accompagnement de jeunes présentant des troubles du spectre autistique lors d'ateliers utilisant des robots Nao.